

# La Loire-Atlantique des faits et des chiffres

## > Population (source RGP 1999)

**+ 13,9% d'augmentation  
entre 1982 et 1999**  
(France : + 7,7 %)

- **1 134 266 habitants**
- **7<sup>e</sup> département** le plus peuplé,  
hors Ile de France
- **25,7 % de moins de 20 ans**  
(France : 24,6 %)

## > Métropole Nantes Saint-Nazaire

(Enquête KPMG 2004 issue de l'étude  
«choix concurrentiels»)

- **Au 4<sup>e</sup> rang des métropoles européennes**  
en terme d'attractivité
- **880 000 habitants en métropole**

## > Economie

**+ 11,4 % des emplois salariés  
entre 1999 et 2003**  
(France : + 6,3 %)

- **493 000 emplois** au 01/01/2004
- **68 530 établissements**  
dont 84 % abritent le siège d'une entreprise
- **59 000 actifs dans l'artisanat**
- **9 450 exploitations agricoles**

## > Grands secteurs industriels

**+ 8,6 % de croissance des emplois  
industriels entre 1993 et 2003**  
(France : + 6,1 %)

(en % des emplois salariés de l'industrie au 01/01/2005)

- **Equipements mécaniques : 16,3 %**
- **IAA (Industrie Agro-alimentaire) : 16,1 %**
- **Construction navale et aéronautique : 14,1 %**
- **Métallurgie : 9,6 %**
- **1<sup>er</sup> pôle français de construction navale**
- **4<sup>e</sup> pôle national aéronautique**

## > Tertiaire

**+ de 50 % de croissance des emplois  
en 10 ans** (France : 38,3 %)

- **3<sup>e</sup> place financière de France**
- **1<sup>er</sup> centre de congrès de l'Ouest**
- **2<sup>e</sup> Marché d'Intérêt National de France** après Rungis
- **Pôle informatique et multimédia puissant**  
(2 000 entreprises, 19 000 emplois en Loire-Atlantique)
- **Emergence d'un pôle biotechnologie-santé** prometteur

## > Tourisme (source observatoire du tourisme CCI - 2004)

- **Un potentiel d'accueil touristique** d'environ  
**440 000 lits** (dont 75 % sur le littoral)
- **Un tourisme essentiellement balnéaire** avec **20 millions de nuitées** accueillies par an sur le littoral

## > Enseignement supérieur et recherche

**Une université encore jeune en fort  
développement**

- **50 000 étudiants** dans l'enseignement supérieur  
dont 32 000 à l'Université de Nantes
- **15 grandes écoles**
- **2 200 chercheurs publics** dans 200 laboratoires

## > Port autonome de Nantes Saint-Nazaire

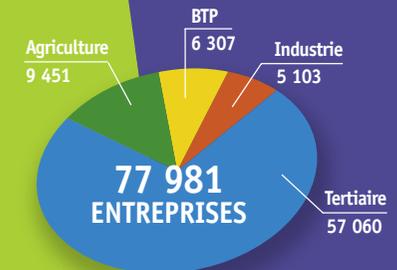
**1<sup>er</sup> port de la façade atlantique**

- **Trafic de 32,5 millions de tonnes**
- **1<sup>er</sup> place française** en bois de négoce et  
en alimentation animale
- **Un des 1<sup>er</sup> pôles énergétiques français** grâce  
notamment à la présence de la principale raffinerie  
d'ELF et au terminal méthanier de GDF.

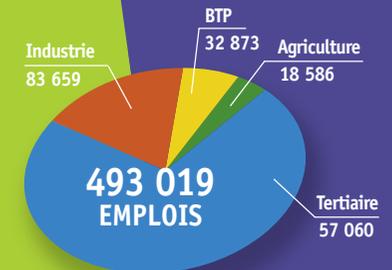
## > Aéroport Nantes Atlantique

**1<sup>er</sup> aéroport du Grand-Ouest**

- **Trafic de 1 938 447 passagers** en 2004
- **2<sup>e</sup> aéroport de province pour les vols vacances**  
après Lyon
- **7<sup>e</sup> aéroport de province pour le trafic passagers**
- **8<sup>e</sup> aéroport pour le fret**



Nombre d'établissements au  
01/01/2005 (source INSEE,  
informations statistiques  
N°156, février 2005)



Estimations emploi au  
01/01/2004 (source INSEE)



[www.nantes.cci.fr](http://www.nantes.cci.fr)  
[www.saint-nazaire.cci.fr](http://www.saint-nazaire.cci.fr)

### CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE NANTES

Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud  
BP 90517 - 44105 NANTES CEDEX 4  
Tél. 02 40 44 60 60 - Fax 02 40 44 60 90

### CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-NAZAIRE

35, rue du Général de Gaulle  
BP 405 - 44602 SAINT-NAZAIRE CEDEX  
Tél. 02 40 17 21 00 - Fax 02 40 66 68 35

LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE NANTES ET DE SAINT-NAZAIRE



Quand l'esprit d'entreprendre  
se conjugue avec  
**l'esprit d'audace**

**LOIRE-ATLANTIQUE**  
REGARDS SUR L'ÉCONOMIE



ÉDITION 2005

# La Loire-Atlantique un département **attractif**

*«Esprits d'innovation, d'ouverture, d'équilibre et de compétence, la Loire-Atlantique chercheurs qui se sont établis sur notre territoire. Terre d'industrie et de savoir-faire, elle économie diversifiée. Forte de son image dynamique et de sa qualité de vie, elle a gagné»*

**Jean-François Gendron et Bruno Hug de Larauze**

Président de la CCI de Nantes et Président de la CCI de Saint-Nazaire

## > POPULATION

**+ 7,8%** en 10 ans,  
soit 1 134 000 habitants en  
Loire-Atlantique dont 800 000  
habitants au sein de la Métropole  
Nantes Saint-Nazaire.

## > EMPLOIS

**+ 11%** d'emplois salariés  
privés entre 1999 et 2003.

## > ENTREPRISES

**+ de 32 000**  
industries, commerces et services.

## La Loire-Atlantique, un territoire ouvert sur le monde

Mariage de l'eau et de la terre, la Loire-Atlantique possède avec ses **133 km de côtes**, le **1<sup>er</sup> port de la façade atlantique**.

**Terre d'excellence agricole** où s'épanouit le Muscadet, se récolte la Fleur de sel et se cultive la Mâche Nantaise ! **Territoire de pêche** avec le 1<sup>er</sup> port français pour la pêche à l'anchois et à la sardine !

**Mélange de terroirs et mélange de cultures** qui voit la musique classique déplacer plus de 130 000 mélomanes aux Folles Journées et s'exporter à Bilbao, Lisbonne et Tokyo tandis que des milliers de spectateurs s'émerveillent devant les histoires de la Compagnie Royal de Luxe ou les mises en lumière du plasticien Yann Kersalé à Saint-Nazaire.

Nul ne sera donc surpris de voir **l'international au cœur de la stratégie de développement** des acteurs locaux car c'est l'ouverture et les échanges qui nourrissent la croissance.

**Une clé du succès : la qualité des infrastructures.** Le Haut Débit, le TGV, les autoroutes, les infrastructures portuaires et l'aéroport international qui trouvera une nouvelle dimension sur le site de Notre-Dame-des-Landes. Peu de métropoles peuvent allier l'ensemble de ces modes de transport sur un même territoire.



conjugue les talents et l'audace d'entrepreneurs et de occupe une situation privilégiée, nourrie par une sa place sur l'échiquier européen.»



## Un socle industriel puissant, une métropole tertiaire en plein essor

Née des échanges maritimes, **l'industrie de la Loire-Atlantique représente 22% des salariés du secteur marchand.**

Construction navale et aéronautique, industries agro-alimentaires, mécanique, plasturgie, en tout ce sont près de **3 800 entreprises industrielles et 3 000 du BTP** qui structurent le tissu économique local. A travers les pôles de compétitivité «EMC2» (Ensembles Métalliques Composites Complexes) et «génie civil ouest», **c'est l'excellence industrielle de la Loire-Atlantique qui est reconnue.**

Sur ce socle s'est développé, au sein de la métropole, la **3<sup>e</sup> place financière de France**, un des **1<sup>er</sup> pôle informatique** et des savoir-faire reconnus dans le domaine de l'ingénierie et des études.

Au total, ce sont **11 000 entreprises de services aux entreprises** et **17 000 entreprises commerciales et de services** qui participent au rayonnement de la métropole.

## Des racines pour le futur

Plus de **200 centres de recherche, 50 000 étudiants**, des écoles réputées (Audencia, Ecole de Management, Ecole des Mines, Ecole Polytechnique, Ecole de Design Nantes Atlantique, Sciences Com, Ecole Centrale, ICAM...) constituent un investissement pour l'avenir.

Aux côtés des ressources universitaires, l'un des principaux **pôles de biotechnologies** en France s'est constitué autour d'une trentaine d'entreprises. Là encore, le **pôle de compétitivité «biothérapie»** témoigne de l'excellence atteinte par la Loire-Atlantique dans ces secteurs.

Ce développement passe aussi par la capacité à attirer des compétences. Choix de vie, proximité de la mer, réseaux de transports performants sont des atouts qui séduisent la population active.

**La métropole Nantes Saint-Nazaire séduit. Faisons en sorte que son attractivité perdure !**



## Des entreprises locales, leaders **DANS LE MONDE** et **EN EUROPE**

**ADECAM** Châssis de micro-ordinateurs

**AIRBUS** Construction aéronautique

**ALSIM SIMULATEURS**  
Simulateurs de vol

**ALTOR INDUSTRIE**  
Salles de bain prêtes à poser et salles d'eau préfabriquées en polyester

**APLIX** Systèmes auto-agrippants

**ARMOR** Transfert thermique pour la fabrication d'étiquettes codes-barres

**BN** Biscuiterie

**BLOND HOLDING DEVELOPPEMENT**  
Architecture textile navale et équipement de véhicules industriels

**CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE**  
Construction navale

**CJ BRIAND ATLANTIQUE**  
Machines maraîchères innovantes

**DANONE** Produits laitiers

**DEFONTAINE** Couronnes de démarreurs et fabrication de pales de rotation d'éoliennes

**EUROFINS**  
Analyses OGM et analyses alimentaires

**FRANCE TURBOT**  
Reproduction de turbots

**GEORGET SUN CHEMICAL**  
Encres d'imprimeries

**KUHN HUARD** Charrues

**LU** Biscuiterie

**MANITOU** Chariots élévateurs

**MERKULOW** Rénovation des «transparents» d'avions

**MOTOMAN ROBOTICS FRANCE**  
Soudage à l'arc et par point

**PILOTE** Camping-cars

**RUBAN BLEU** Bateaux électriques

**SERCEL** Equipements pour l'industrie sismique

**SIDES**  
Véhicules anti-incendie et de sauvetage

**SODIKART**  
Construction et location de karts

**SOGEM EMBALLAGE** Lignes de production et de conditionnement pour le secteur de la biscuiterie/chocolaterie

**ST BOIS CONCEPT** Billards anglais et mobilier de camping-car

**THALES NAVIGATION**  
Récepteurs GNSS et services de navigation par satellite

**THEAM**  
Tapis convoyeurs à béton embarqué

**TIPIAK** Plats cuisinés

**VISION OBJECTS** Fournisseur de technologie de reconnaissance de l'écriture manuscrite

**WIRQUIN PLASTIQUES**  
Mécanismes pour WC et salles de bains

**YORK NEIGE** Canons à neige

Source : veille presse multi-sources par le Centre d'Information Economique des CCI de Nantes et de Saint-Nazaire.

Quand l'esprit d'entreprendre  
se conjugue avec

# L'esprit d'innovation



**Daniel Le Coënt,**  
Président de **Wirquin Plastiques** à Carquefou, 365 salariés,  
7 implantations internationales.  
*Leader européen des accessoires pour WC  
et salles de bains.*

*«Les clés de notre réussite ? une stratégie orientée très tôt vers l'international et un souci permanent de l'innovation. Cela reste un des leviers essentiels de notre compétitivité. Nous consacrons 7% de notre chiffre d'affaires à la recherche et au développement et nous sommes reconnus dans notre profession parmi les plus innovateurs. Nos trois produits leaders, mondialement connus, la chasse d'eau double, la pipe souplesse, le quick-clac s'appuient sur un large panel de produits où le design joue un rôle primordial.»*

**Pr. Jean-Paul Moisan,**  
PDG de l'**Institut Génétique  
Nantes-Atlantique.**

*«L'esprit d'innovation, c'est une manière d'être dans lequel l'entreprise et les individus qui la composent ne se contentent jamais des résultats obtenus, aussi satisfaisants soient-ils. C'est une mobilisation sans cesse renouvelée de l'entreprise vers de nouveaux projets dont chacun tire fierté lors de leur aboutissement. C'est également un besoin de formation permanente et d'apport de compétences nouvelles par l'intégration de ressources humaines extérieures.»*



Vision Objects, fournisseur de technologie de reconnaissance de l'écriture manuscrite



Biomatlante, fabricant de substituts osseux



Poz zen, projet de Charlotte Hubert  
Ecole de Design Nantes-Atlantique



Quand l'esprit d'entreprendre  
se conjugue avec

# L'esprit d'ouverture



**Yves Gillet**, président du **Groupe SCE**, 310 salariés,  
6 filiales dont 2 à l'étranger.

**Conseil et ingénierie en aménagement du territoire,  
océanographie et gestion de l'environnement.**

«Fort de nos références pour de grandes villes françaises, j'ai voulu me **développer à l'international** pour diversifier nos donneurs d'ordres, essentiellement publics. Face aux mastodontes du secteur, nous avons gagné plusieurs contrats en Roumanie qui nous ont amené à créer une filiale sur place. L'Inde a suivi avec la réalisation d'un important contrat d'urbanisme et la création d'une nouvelle filiale. Puis ce fut la Chine, en accompagnement de la Banque Mondiale pour des projets d'infrastructures hydrauliques.»



Les Folles Journées de Nantes



THEAM, inventeur du tapis convoyeur



Sirena Voiles, construction navale



**Jean-Pierre Helfer**,  
Directeur Général **Audencia**  
Nantes Ecole de Management.

«La disparition des frontières et **l'ouverture internationale** n'ont plus à être des ambitions mais doivent devenir tout simplement des caractères imprimés peu à peu dans les gènes. Voilà le défi d'aujourd'hui. Le monde n'est pas un village, il est, tout au contraire, un redoutable champ concurrentiel où les victoires se gagnent grâce à l'engagement des équipes et aux valeurs qui les animent. C'est dans ce périmètre sans limites que nous inscrivons notre vision stratégique pour 2015, tout en conservant présent à l'esprit que la mondialisation doit aller de pair avec une intensité renforcée des relations de proximité. Enrichissons-nous de notre territoire nourricier, la Loire-Atlantique, pour nous projeter avec encore plus d'efficacité vers nos espaces de conquête, l'Europe en toute priorité, les quatre autres continents ensuite. Telle est notre devise.»

Quand l'esprit d'entreprendre  
se conjugue avec

# l'esprit de compétence

**Roger Halgand,**  
Président de **Halgand SAS**, mécanique de  
précision, Donges et Saint-Brévin,  
170 salariés.

*«Ce qui est essentiel aujourd'hui c'est la **qualité des hommes, leur savoir-faire, leur capacité à travailler ensemble sur des projets.** Il faut former des gens autonomes, capables de comprendre les problématiques tout autant commerciales que techniques de leur travail. Nous souhaitons développer nos activités dans l'assemblage et la tôlerie. Nous allons former des équipes, les faire évoluer dans l'entreprise. Pour cela, il faut anticiper, analyser les compétences dont nous allons avoir besoin demain.»*



Les Chantiers de l'Atlantique

**Alain Chogon,**  
Président de l'association du  
**Programme Cap Compétences.**

*«Développer l'esprit de compétences est un formidable accélérateur. Regardez par exemple Cap Compétences : ce dispositif a atteint 85% de ses objectifs en intégrant 140 entreprises de la construction navale et 35 de l'aéronautique dans un plan d'amélioration des performances et de développement des compétences.*

*Pour ces PME, c'est l'opportunité de bénéficier d'une culture qui allie la stratégie d'entreprise à la formation et aux compétences. Les visions et les pratiques évoluent ; c'est en analysant ces paramètres que les entreprises assureront leur pérennité et leur développement.»*



Formathèque : le salon de l'orientation



Une nouvelle Maison de l'Apprentissage  
à Saint-Nazaire



Styl'Pack, la performance plastique



Quand l'esprit d'entreprendre  
se conjugue avec

# l'esprit d'équilibre



**François Quatresous,**  
Directeur de **Cardinal Health France,**  
Châteaubriant, 250 salariés.

«Châteaubriant est un des sites industriels du groupe américain Cardinal Health, pour la fabrication de kits chirurgicaux à usage unique. Avec les nouvelles technologies, **la localisation n'est pas un problème**, pour nous qui travaillons sur un marché mondial. Nous disposons de lignes haut débit pour échanger avec nos fournisseurs en Asie, aux Etats-Unis. **Avec le TGV et l'aéroport, nous rejoignons rapidement les grands hubs.** Ce qui fait notre force ici, c'est la main d'œuvre qualifiée et stable, toujours prête à évoluer selon les besoins de l'entreprise et qui apprécie son cadre de vie.»



Projet Ville-Port Saint-Nazaire



Le Théâtre de verre  
de Châteaubriant



L'usine LU, située au cœur du vignoble

**Laurent Davezies,**  
Professeur à l'Université Paris-Val  
de Marne : **étude pour le SCOT  
Métropolitain.**

«La richesse de la métropole Nantes Saint-Nazaire repose sur 3 moteurs : les revenus issus de l'économie marchande, ceux issus du secteur public, et ceux issus des résidents ne travaillant pas en Loire-Atlantique ou retraités, complétés par ceux issus des prestations sociales. Aucune autre métropole urbaine d'un million d'habitants, hormis Toulouse, ne possède un tel équilibre entre ses différentes sources de revenus. **Trois moteurs poussent mieux que deux.»**

